

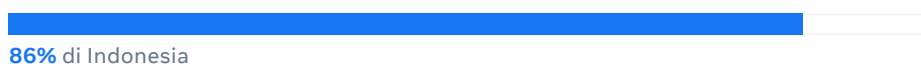
Bagaimana usaha kecil di Indonesia mengarahkan usaha mereka melewati tren dan tantangan ekonomi saat ini



Usaha kecil adalah mesin utama pasar lokal dan ekonomi global, karenanya penting bagi pembuat kebijakan dan pemimpin pemerintahan untuk memahami perspektif, tantangan, dan peluang mereka. Untuk membantu hal tersebut, Meta terus meninjau bagaimana usaha kecil dan menengah (UKM) di seluruh dunia melaluinya. Survei terbaru meneliti kesehatan UKM, dengan fokus pada UKM yang dipimpin oleh kaum minoritas, UKM yang dipimpin oleh perempuan, dan dampak berkelanjutan dari pandemi COVID-19 terhadap UKM di 30 negara dan wilayah. Program penelitian Meta bertujuan untuk memberikan wawasan dan informasi yang dapat memfasilitasi dukungan yang bermanfaat bagi sektor penting ini.



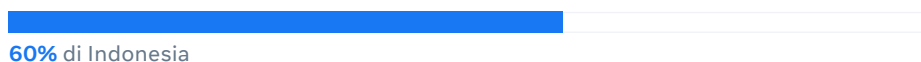
86% UKM yang menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa mereka **beroperasi** atau terlibat dalam aktivitas yang menghasilkan pendapatan.



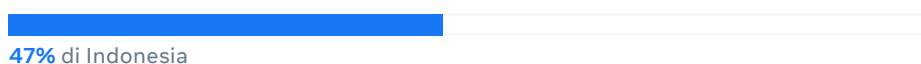
22% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa **penjualan** mereka pada bulan lalu lebih tinggi daripada bulan yang sama tahun lalu, sedangkan **58%** melaporkan penjualan mereka lebih rendah.



60% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa mereka telah **mengurangi** jumlah **tenaga kerja mereka** akibat pandemi.

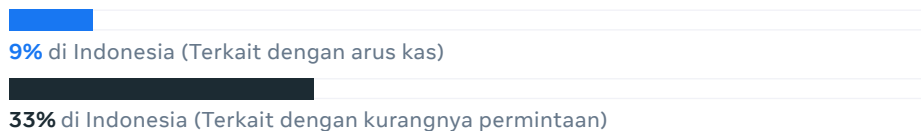


47% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook melaporkan telah menghasilkan **setidaknya 25% dari penjualan mereka secara digital** dalam sebulan terakhir.





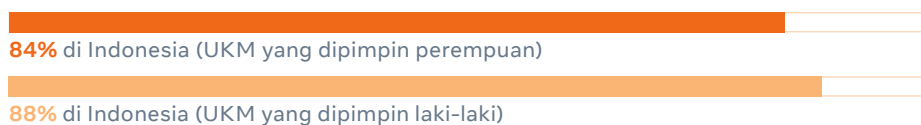
9% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook memperkirakan **tantangan** terkait **arus kas** dan **33%** memperkirakan **tantangan** terkait **kurangnya permintaan** dalam beberapa bulan ke depan.



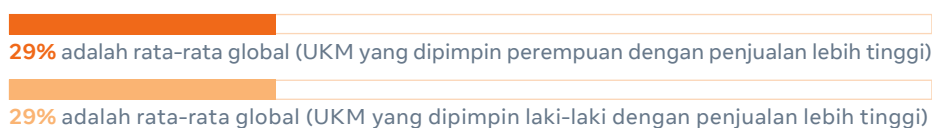
36% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook mengatakan bahwa mereka **percaya diri akan kemampuan mereka untuk terus beroperasi setidaknya selama 12 bulan**, jika keadaan saat ini terus berlanjut.



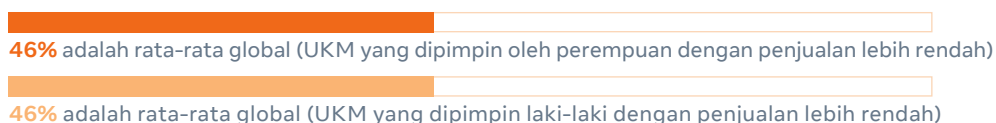
84% UKM yang dipimpin perempuan, versus **88%** UKM yang dipimpin laki-laki, yang menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa mereka **beroperasi** atau terlibat dalam aktivitas yang menghasilkan pendapatan.



29% UKM yang beroperasi, dipimpin oleh perempuan secara global menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa **penjualan** dalam sebulan terakhir **lebih tinggi** daripada bulan yang sama tahun lalu, selama pandemi, dan **29%** yang beroperasi, UKM yang dipimpin oleh laki-laki secara global menggunakan platform Facebook melaporkan hal yang sama.



Beberapa usaha mengalami penurunan penjualan. **46%** UKM yang beroperasi, dipimpin oleh perempuan secara global menggunakan platform Facebook melaporkan bahwa **penjualan** mereka sebulan terakhir **lebih rendah** dari bulan yang sama tahun lalu, selama pandemi, dan **46%** UKM yang dipimpin oleh laki-laki secara global menggunakan platform Facebook melaporkan hal yang sama.



DIPIMPIN OLEH PEREMPUAN

BANTUAN KEUANGAN



23% UKM yang beroperasi menggunakan platform Facebook mengatakan bahwa **mereka telah menerima bantuan keuangan dalam bentuk hibah tunai atau pinjaman dari sumber pemerintah** sejak awal pandemi COVID-19, dibandingkan dengan rata-rata global sebesar **21%**.

23% di Indonesia (Menerima bantuan keuangan)

21% adalah rata-rata global (Menerima bantuan keuangan)



60% UKM yang beroperasi secara global yang menggunakan platform Facebook mengatakan **mereka tidak menerima bantuan keuangan** sejak awal pandemi COVID-19.

60% adalah rata-rata global (Tidak menerima bantuan keuangan)

Survei pemilik dan pengelola UKM Januari 2022 ini, yang dilakukan di platform Facebook, mencakup minimal **185** responden di **Indonesia**.

Sampel survei diambil dari populasi pengguna platform Facebook. Data statistik dilaporkan untuk mereka yang memiliki atau mengelola UKM, dan dipertimbangkan untuk disesuaikan dengan, di antaranya faktor lainnya, yaitu responden yang tidak menjawab. Responden diundang ke survei dan melakukannya di platform Facebook, dengan partisipasi opsional dan tanpa kompensasi.

Untuk detail tentang metodologi dan pengambilan sampel, kunjungi: dataforgood.facebook.com/dfg/docs/2022-global-state-of-small-business.