

LAPORAN GLOBAL BISNIS KECIL DAN MENENGAH

Bisnis Kecil dan Menengah yang Terdampak di Indonesia

Survei 'The Future of Business' adalah kolaborasi antara Facebook, Bank Dunia dan Organisasi Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) untuk melakukan riset terhadap bisnis kecil dan menengah di Facebook di seluruh dunia yang dilakukan dua kali dalam setahun. Selama enam bulan kedepan, bisnis kecil dan menengah di lebih dari 50 negara akan disurvei setiap bulannya mengenai operasional bisnis selama masa pandemi COVID-19 untuk melihat dampak finansial dan tantangan yang dihadapi bisnis kecil dan menengah, serta penyesuaian bisnis yang dilakukan sebagai respon terhadap krisis ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyuarakan opini dari bisnis kecil dan menengah dan melihat perubahan situasi yang mereka hadapi.



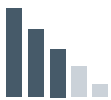
85%

bisnis kecil dan menengah yang dimiliki oleh perempuan di Facebook (dibandingkan dengan **81%** bisnis kecil dan menengah yang dimiliki oleh laki-laki) terlibat dalam aktivitas yang mampu menghasilkan pemasukkan



15%

bisnis kecil dan menengah yang berada di Facebook menyatakan bahwa arus kas akan menjadi **tantangan** dalam beberapa bulan kedepan



53%

bisnis kecil dan menengah yang berada di Facebook melaporkan bahwa penjualan mereka tahun ini **lebih rendah** dari tahun sebelumnya



56%

bisnis kecil dan menengah yang berada di Facebook melaporkan lebih dari **25%** penjualan mereka terjadi di ranah digital selama beberapa bulan terakhir.



50%

bisnis kecil dan menengah yang berada di Facebook telah **mengurangi** jumlah karyawan sebagai dampak dari pandemi COVID-19



67%

bisnis kecil dan menengah yang berada di Facebook **merasa optimis** terhadap masa depan bisnis mereka

Gelombang pertama survei 'The Future of Business' di tahun 2020 yang melakukan riset terhadap pemilik dan karyawan dilakukan melalui platform Facebook pada 28-31 Mei 2020 dengan 262 responden di Indonesia. Agar dapat memenuhi syarat sampel riset, para responden harus merupakan admin dari sebuah halaman bisnis di Facebook yang aktif. Statistik dilaporkan bagi mereka yang memiliki bisnis kecil dan menengah. Responden diberikan pertanyaan tentang opini dan pengalaman mereka terkait dampak pandemi COVID-19 terhadap operasional bisnis. Responden juga diminta mengisi survei di dalam aplikasi Facebook, dengan partisipasi penuh dan tanpa kompensasi. Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi, kunjungi: dataforgood.fb.com/global-state-of-smb